**Уведомление**

**о проведении публичных консультаций**

**в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия**

**проекта постановления администрации Щекинского района**

**«О внесении изменения в постановление администрации**

**Щекинского района от 20.03.2014 № 3-391 «Об утверждении**

**схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Щекинский район»**

 Настоящим

 *Управление архитектуры, земельных и имущественных отношений администрации Щекинского района*

(наименование органа-разработчика)

 извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

 Предложения принимаются по адресу: *Тульская область, город Щекино, улица Шахтерская, дом 11, кабинет 48*,

 а также по адресу электронной почты: sh-glspec-otdarh@tularegion.org.

 Сроки приема предложений: *с 02.02.2023 по 15.02.2023*

 Место размещения уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (полный электронный адрес):

<http://schekino.ru/about/strukadm/committee_for_economic_development/assessment/>

 Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте

[http://schekino.ru/about/strukadm/committee\_for\_economic\_development/assessment/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_](http://schekino.ru/about/strukadm/committee_for_economic_development/assessment/_____________________________________________________) не позднее

(адрес официального сайта)

 15*.02.2023.*

(число, месяц, год).

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

*Изменения в схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Щекинский район на основании распоряжения министерства имущественных и земельных отношений Тульской области от 17.08.2022 № 1293 «О согласовании вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования Щекинский район».*

 место для текстового описания

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

*.Упорядочение размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Щекинский район, устанавливаемых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность.*

место для текстового описания

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из

которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

*- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».*

*- Распоряжение министерства имущественных и земельных отношений Тульской области от 18.01.2023 № 88 «О согласовании вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования Щекинский район».*

*.*место для текстового описания

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования:

*февраль 2023* .

место для текстового описания

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:

*Отсутствует необходимость установления переходного периода. .*

место для текстового описания

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

|  |  |
| --- | --- |
|  | Вариант 1 |
| 6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы | *Данный вариант обусловлен необходимостью проведения оценки правового регулирования*  |
| 6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | *Рассматриваемый проект может затронуть права адресатов предлагаемого правового регулирования* |
| 6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением | *Дополнительных расходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования не требуется* |
| 6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | *Дополнительных расходов не требуется* |
| 6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | *Заявленные цели достигнуты*  |
| 6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | *Риски неблагоприятных последствий отсутствуют* |

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

*Проект предусматривает корректировку схемы способами, предусмотренными действующим законодательством.*

место для текстового описания

7. Иная информация по решению органа-разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

*Проектом предусмотрено в соответствии с распоряжением министерства имущественных и земельных отношений Тульской области от 18.01.2023 № 88 «О согласовании вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования Щекинский район» включение в схему размещения рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования Щекинский район отдельно стоящих рекламных конструкций (пилонов) (№ 65 в схеме).*

место для текстового описания

К уведомлению прилагаются:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Перечень вопросов для участников публичных консультаций |
| 2 | Копия муниципального нормативного правового акта |

**Примерный перечень вопросов**

**в рамках проведения публичных консультаций**

**проекта постановления администрации Щекинского района**

**«О внесении изменения в постановление администрации**

**Щекинского района от 20.03.2014 № 3-391 «Об утверждении**

**схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Щекинский район»**

 **(далее - Постановление)**

1. Считаете ли Вы необходимым и обоснованным принятое Постановление? Почему?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Какие отрицательные и положительные эффекты (для государства, общества, предпринимателей) по Вашему мнению, ожидаются при принятии данного правового регулирования?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Возможно ли решить поставленную проблему другим способом? На что следует обратить внимание в данном случае?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Существуют ли в принятом Постановлении положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской деятельности?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на электронный адрес: sh-glspec-otdarh@tularegion.org не позднее 24.11.2022.

 Разработчик не будет иметь возможности проанализировать позиции, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

**Контактная информация**

Название организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сфера деятельности организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_