

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### «Неделя Российского Ритейла» 2024

Самым ожидаемым отраслевым событием в этом году для всей ритейл-индустрии станет десятый юбилейный Форум [«Неделя Российского Ритейла»](#), который пройдет с 27 по 30 мая и соберет более 8 тысяч участников. Организаторами мероприятия выступят: [Министерство промышленности и торговли Российской Федерации](#), компания [Retail Event](#) и [Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла \(РАЭРР\)](#).

Ключевыми мероприятиями станут – стратегическая сессия «Ритейл нового времени: 10 лет в условиях санкций» и пленарное заседание «Российская розница: новые-старые стратегии на потребительском рынке». В них примут участие лидеры российского ритейла и e-commerce и представители органов власти. Традиционные спикеры Форума: Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр промышленности и торговли Российской Федерации **Денис Мантуров**, основательница и генеральный директор Wildberries **Татьяна Бакальчук**, президент X5 Group **Екатерина Лобачева**, генеральный директор торговой сети «Пятерочка» **Владислав Курбатов**, управляющий директор OZON **Сергей Беляков**, председатель наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, генеральный директор сети дискаунтеров «Чижик» **Илья Якубсон**, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью «Магнит» **Руслан Исмаилов** и многие другие. Главными темами обсуждения станут тернистый путь российского ритейла и FMCG производителей, глобальные изменения потребительского рынка и постоянная трансформация бизнес-моделей современного ритейла.

Новым треком деловой программы Форума «Неделя Российского Ритейла» станет двухдневный «FMCG & RETAIL Summit», который пройдет с 29 по 30 мая. Участники получают актуальную аналитику FMCG рынка, динамику продаж категорий в каналах современной торговли, обсудят управление товарными категориями и их развитие в ритейле, стратегии развития FMCG компаний.

Кроме этого, 27-28 мая на площадке Форума пройдет крупнейшее ежегодное отраслевое мероприятие, посвященное развитию алкогольной категории в розничной торговле – VII Конгресс современной виноторговли Wine Retail. Ключевыми темами Конгресса станут изменения в законодательном регулировании отрасли, влияние фискальной политики государства на динамику винного рынка, программы поддержки российского виноделия. Представители ключевых министерств и ведомств обсудят с участниками рынка основные новации регулирования, включая маркировку крепкого алкоголя и винодельческой продукции, акцизную политику, развитие ассортимента российских вин в розничной торговле и картах ресторанов.

Еще одним масштабным мероприятием форума станет ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (Антиконтрафакт). Участники обсудят ситуацию на рынке нелегального оборота продукции, вопросы защиты прав правообладателя, использование и защиту товарного знака в рамках параллельного импорта, развитие цифровой маркировки в России и странах ЕАЭС, ее эффективность и возможности дальнейшего развития.

[Деловая программа](#) Форума ориентирована на собственников бизнеса, топ-менеджмент компаний, управленцев и менеджмент среднего звена. Участников также ждут: бизнес-встречи B2B и B2G, дискуссии, деловые знакомства, неформальное общение, а также заключение новых партнерских соглашений.